

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Design**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Cultura de Projeto**

Semestre: **2024/2**

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 115391

Código da Turma: MS16002-00213

Professor Dr. Guilherme Englert Corrêa Meyer

## **EMENTA**

A partir do conceito de cultura como conjunto de valores, hábitos e linguagens, discute-se cultura de projeto. Privilegiam-se os elementos presentes nas culturas de projeto que interessam em particular à área de concentração do Design Estratégico

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Conhecimento em design;
- Atividade de design;
- Problema de design;
- Design em Transição;
- Perspectivas alternativas em Design.

## **AVALIAÇÃO**

- Participação nas reflexões feitas sobre os artigos ou capítulos de livro propostos pela disciplina. Proposição de questões chave para a discussão e envolvimento nos seminários e nas práticas propostas. Todos os textos obrigatórios devem ser lidos. Os

estudantes devem estar preparados para participar ativamente das aulas, seja formulando perguntas, apresentando críticas e pontos de vista.

- Cada estudante deve elaborar ao final de cada um dos 3 módulos, individualmente, ou conforme combinação em aula, uma síntese gráfica que articule as ideias debatidas.
- Elaboração de um glossário com entendimento crítico do aluno sobre os conceitos trabalhados em aula. Deve se eleger pelo menos 5 conceitos, e cada um deve ser elaborado em um texto de aproximadamente 500 palavras.
- Elaboração de produtos a partir das dinâmicas práticas propostas em aula. Salienta-se que em algumas aulas acontecerão atividades projetuais, conforme o andamento do semestre.

### **CRONOGRAMA DE AULAS E CONTEÚDOS**

data	Pauta	Descrição e Leitura obrigatória
<b>Introdução</b>		
<i>set</i>	6	Apresentação da disciplina
		Discussão inicial
		Conversa sobre uma ideia de cultura de projeto, sobre o designer e o pesquisador.
		Para os encontros seguintes, sempre se orientar pela indicação que consta na descrição do encontro.
<b>Módulo I trajetória cultura de design</b>		
	13	Designerly ways of knowing
	27	Problema em Design
<i>out</i>	4	Reflexão na Ação
		CROSS, Nigel. Designerly ways of knowing. <i>Design studies</i> , [S.l.], v. 3, n. 4, p. 221-227, 1982
		Buchanan, Richard. 1995. "Wicked Problems in Design Thinking." In Victor Margolin and Richard Buchanan (eds) <i>The Idea of Design: A Design Issues Reader</i> . Cambridge, MA: MIT Press
		SCHÖN, D. A. Educando o profissional reflexivo: um novo design para o ensino e a aprendizagem. Porto Alegre: Artmed, 2000.

	11	Processo	<p>Dubberly, H. How do you design, a compendium of models. Apostila.</p> <p><b>Entrega do Módulo</b></p> <p>Infográfico com entendimento individual com uma crítica em relação ao alicerce da área no que diz respeito às possibilidades de articulação entre os autores. A entrega deve ser feita na pasta indicada em até uma semana depois deste encontro, com o nome dos autores no documento pdf.</p>

**Módulo II  
transição  
cultura de  
design**

	18	Transição	Findeli, A. (2001). for the 21st Century: Theoretical, Methodological, and Ethical Discussion. <i>Design Issues</i> , 17(1), 5–18.
	25	Atitude	LATOUR, Bruno. Um Prometeu cauteloso?: alguns passos rumo a uma filosofia do design (com especial atenção a Peter Sloterdijk). <i>Agitprop: revista brasileira de design</i> , São Paulo, v. 6, n. 58, jul./ago. 2014.
nov	1	Colaboração, rede	<p>Crawford, K.; Joler, V. Anatomy of an AI System. <i>Virtual Creativity</i> 9(1):117-120, 2019.</p> <p>Ver também o mapa - Anatomy of an AI System</p>
	8	Pesquisa e Prática em Design	<p>Fallman, D. The Interaction Design Research Triangle of Design Practice, Design Studies, and Design Exploration. <i>Design Issues</i>, V. 24, 2008.</p> <p><b>Entrega do Módulo</b></p> <p>Infográfico com entendimento individual com uma crítica em relação ao alicerce da área no que diz respeito às possibilidades de articulação entre os autores. A entrega deve ser feita na pasta indicada em até uma semana depois deste encontro, com o nome dos autores no documento pdf.</p>

**Módulo III**  
**perspectivas**  
**críticas**

	22	Design enquanto transformação	Nelson, H.G. and Stolterman, E. (2003). The Design Way. Englewood Cliffs, NJ: Educational Technology Publications. p. 11-40
	29	Pos-humanismo e Design	Forlano, L. (2017). Posthumanism and Design. She Ji, 3(1), 16–29. <a href="https://doi.org/10.1016/j.sheji.2017.08.001">https://doi.org/10.1016/j.sheji.2017.08.001</a>
dez	6	Transition Design	Irwin, T., Kossoff, G. & Tonkinwise, C. (2015) Transition Design Provocation, Design Philosophy Papers, 13:1, 3-11. <a href="https://doi.org/10.1080/14487136.2015.1085688">https://doi.org/10.1080/14487136.2015.1085688</a>
			<p><b>Entrega do Módulo</b></p> <p>Documento gerado nas atividades práticas projetuais desenvolvidas ao longo do módulo. Discussão em equipes elaborando um entendimento gráfico/tridimensional do modo como se relacionam os elementos dos 3 módulos trabalhados.</p>

**Encerramento**

	13	Discussão final	Discussão sobre problema a ser trabalhado no artigo.
		Encontro para preparação de artigo	Os encontros serão feitos conforme organização de agenda feita na aula anterior
			<p><b>Entrega final</b></p> <p>Artigo de até 3000 palavras que apresente uma crítica em relação ao alicerce da área no que diz respeito às possibilidades de articulação entre os autores e a proposta de pesquisa. O artigo deve ser entregue para <a href="mailto:gcmeyer@unisinós.br">gcmeyer@unisinós.br</a> até o dia 6/01/2025. Sugere-se a utilização das entregas anteriores como parte deste artigo.</p>

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BUCHANAN, R. Wicked Problems in Design Thinking. *In*: MARGOLIN, Victor; BUCHANAN, Richard (ed.). **The idea of design**: a design issues reader. Cambridge, USA: MIT Press, 1995.

Crawford, K.; Joler, V. Anatomy of an AI System. *Virtual Creativity* 9(1):117-120, 2019.

CROSS, Nigel. Designerly ways of knowing. **Design Studies**, [s. l.], v. 3, n. 4, p. 221-227, 1982.

Fallman, D. The Interaction Design Research Triangle of Design Practice, Design Studies, and Design Exploration. *Design Issues*, V. 24, 2008.

FINDELI, A. For the 21st century: theoretical, methodological, and ethical discussion. **Design Issues**, [s. l.], v. 17, n. 1, p. 5-18, 2001.

Forlano, L. (2017). Posthumanism and Design. *She Ji*, 3(1), 16–29.  
<https://doi.org/10.1016/j.sheji.2017.08.001>

FRIEDMAN, K. Theory construction in design research: criteria: approaches, and methods. **Design Studies**, [s. l.], v. 24, 507-522, 2003.

Irwin, T., Kossoff, G. & Tonkinwise, C. (2015) Transition Design Provocation, *Design Philosophy Papers*, 13:1, 3-11. <https://doi.org/10.1080/14487136.2015.1085688>

LATOUR, Bruno. Um prometeu cauteloso? Alguns passos rumo a uma filosofia do design (com especial atenção a Peter Sloterdijk). **Agitprop: Revista Brasileira de Design**, São Paulo, v. 6, n. 58, jul./ago. 2014.

MANZINI, Ezio. **Design when everybody designs**: an introduction to design for social innovation. Cambridge, USA: MIT Press, 2015

NELSON, H. G.; STOLTERMAN, E. **The design way**. Englewood Cliffs: Educational Technology Publications, 2003.

SCHÖN, D. A. **Educando o profissional reflexivo**: um novo design para o ensino e a aprendizagem. Porto Alegre: Artmed, 2000.

VENTURINI, T. Designing controversies and their publics. **Design Issues**, [s. l.], v. 29, n. 4, p. 17-30, 2015. Disponível em: <http://doi.org/10.1162/DES>.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CROSS, N. Design research: a disciplined conversation. **Design Issues**, Cambridge, United States, v. 15, n. 2, p. 5-10, 1999. Disponível em:  
<https://www.jstor.org/stable/1511837?seq=1>. Acesso em: 31 jul. 2017.

CROSS, Nigel. Designerly ways of knowing: design discipline versus design science. **Design Issues**, Cambridge, United States, v. 17, n. 3, p. 49-55, 2001. Disponível em:  
<https://www.jstor.org/stable/1511801?seq=1>. Acesso em: 31 jul. 2017.

DORST, Kees. Design problems and design paradoxes. **Design Issues**, Cambridge, United States, v. 22, n. 3, p. 4-17, 2006. Disponível em:  
<https://www.mitpressjournals.org/doi/pdf/10.1162/desi.2006.22.3.4>. Acesso em: 31 jul. 2017.

FLUSSER, Vilém; CARDOSO, Rafael. **O mundo codificado**: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FORTY, A. **Objetos de desejo**: design e sociedade desde 1950. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FRIEDMAN, K. Theory construction in design research: criteria: approaches, and methods. **Design Studies**, [s. l.], v. 24, n. 6, p. 507-522, Nov. 2003.

FRY, T. **Design futuring**: sustainability, ethics and new practice. London: Berg Publishers, 2009.

JULIER, G. **The culture of design**. London: Sage, 2000.

KRIPPENDORFF, K. **The semantic turn**: a new foundation for design. Boca-Raton: Taylor & Francis, 2006.

LLOYD, P.; SNELDERS, D. What was Philippe Starck thinking of. **Design Studies**, Kidlington, v. 24, n. 3, p. 237-253, 2003.

LOVE, T. Constructing a coherent cross-disciplinary body of theory about designing and designs: some philosophical issues. **Design Studies**, [s. l.], v. 23, n. 3, p. 345-361, 2002.

MANZINI, Ezio. Design culture and dialogic design. **Design Issues**, [s. l.], v. 32, n. 1, p. 52-59, Jan. 2016. Disponível em:  
[https://www.mitpressjournals.org/doi/pdfplus/10.1162/DESI\\_a\\_00364](https://www.mitpressjournals.org/doi/pdfplus/10.1162/DESI_a_00364). Acesso em: 31 jul. 2017.

SIMON, H. A. **As ciências do artificial**. Coimbra: Arménio Amado, 1981.